



CCI ILLE-ET-VILAINE

RAPPORT
D'ACTIVITÉS

2021

SOMMAIRE

	1 Éditorial du Président Jean-Philippe CROCO	P3
	2 Présentation de la CCI Ille-et-Vilaine et des délégations	P4
	3 Présentation de l'offre de services entreprises et territoires	P6
	4 Cultiver le désir d'entreprendre et améliorer la performance des entreprises	P8
	5 Valoriser le potentiel économique des territoires	P14
	6 Construire ensemble et agir en synergie	P18
	7 Développer les compétences comme leviers d'innovation	P20
	8 Ressources humaines et chiffres d'affaires	P26

1 ÉDITORIAL

Dernière année d'une mandature largement impactée par une transformation du réseau consulaire et bousculée par deux années de crise sanitaire, 2021 a été marquée par une forte implication de la CCI Ille-et-Vilaine dans le déploiement du plan France Relance.

Après avoir salué la mobilisation des CCI pour accompagner les dirigeants pendant la crise, le Gouvernement nous a confié la mission d'informer les entreprises sur les aides mobilisables et les accompagner sur les grandes transitions.

Malgré le contexte économique difficile, la création d'entreprise est restée dynamique entraînant une forte activité pour la CCI et ses partenaires.

Grâce à un solide ancrage territorial, nous avons poursuivi nos collaborations avec les collectivités, notamment autour des enjeux du commerce de centre-ville, des questions de mobilités et de foncier économique.

Les activités de formation ont été également très soutenues. La 1^{re} promotion de l'école Ferrandi a été accueillie en septembre.

Cette année 2021 s'est achevée par le renouvellement de l'Assemblée générale qui m'a élu Président pour 5 ans. Sous l'impulsion de mon prédécesseur Emmanuel Thauvier, plusieurs projets ont été initiés ces dernières années. M'inscrivant dans la continuité de cette action, mais toujours à l'écoute des besoins des entreprises, je souhaite, avec ma nouvelle équipe, que nous puissions éclairer tous les entrepreneurs et décideurs d'Ille-et-Vilaine afin d'accélérer la croissance économique dans nos territoires.

C'est pour nous la raison d'être de la CCI Ille-et-Vilaine.



Jean-Philippe CROCO,
Président de la CCI Ille-et-Vilaine



2

PRÉSENTATION DE LA CCI ILLE-ET-VILAINE ET DES DÉLÉGATIONS

/ DES SERVICES ACCESSIBLES EN PROXIMITÉ

Par sa présence sur l'ensemble du territoire et l'accès de proximité à ses services, la CCI Ile-et-Vilaine poursuit un double objectif : développer le territoire au service de ses ressortissants et favoriser la performance des entreprises.

- Siège de la CCI Ile-et-Vilaine
- Délégation et antenne
- Établissement de formation
- Pépinière d'entreprises
- Aéroport
- Port de plaisance
- Centre d'exposition



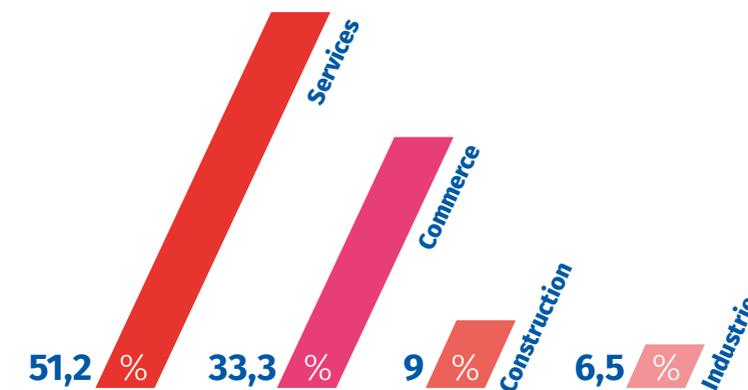
/ UN TISSU D'ENTREPRISES EN CROISSANCE

Fin 2021, l'Ile-et-Vilaine compte 57 267 entreprises*, un chiffre en hausse significative sur un an (+ 5,4%, soit 2 943 établissements supplémentaires).

57 267
entreprises ressortissantes.

321 386
salariés.

*Établissements inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés.



91,2% Moins de 10 salariés

7,1% De 10 à 49 salariés

1,6% 50 salariés et plus

Répartition des entreprises et salariés par territoires

SAINT-MALO

10 318 entreprises
38 542 salariés

MARCHES DE BRETAGNE

8 009 entreprises
51 057 salariés

REDON

4 416 entreprises
20 855 salariés

RENNES

34 524 entreprises
210 932 salariés

ILLE-ET-VILAINE

57 267 entreprises
321 386 salariés

/ UNE OFFRE DE SERVICES ÉLABORÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS ENTREPRISES

Les CCI ont mis en place une offre de services harmonisée, élaborée à partir des besoins des entreprises. Celle-ci permet aux entreprises de bénéficier **d'une même qualité de prestations** quel que soit le lieu où s'exerce l'activité, tout en tenant compte des particularités locales.

L'OFFRE DE SERVICES ENTREPRISES
propose **8 thématiques** conçues pour accompagner les entreprises.



International
Oser le monde

Développement durable
Déployer la politique environnementale, sociale et sociétale

Numérique
Optimiser et piloter la stratégie digitale

Financement
Trouver les fonds pour les projets de développement

Compétences RH
Développer le capital humain, première richesse de l'entreprise

Compétitivité
Innové, se démarquer de la concurrence et gagner en performance

Développement commercial
Booster la croissance de l'entreprise

Création, reprise, transmission
Préparer sereinement les nouveaux projets de vie

L'OFFRE DE SERVICES TERRITOIRES
propose **5 thématiques** pour accompagner le développement économique des territoires.



Améliorer la connaissance du territoire
Disposer de données chiffrées économiques ou sectorielles

Dynamiser le centre-ville ou le centre-bourg
Déployer des actions en faveur du développement des commerces

Animer le territoire
Renforcer le lien entre les entreprises et leur territoire

Contribuer au développement économique du territoire
Dynamiser les projets des acteurs économiques locaux

Améliorer l'attractivité du territoire
Doter le territoire d'équipements structurants nécessaires au développement des entreprises

3

PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE SERVICES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

4

CULTIVER LE DÉSIR D'ENTREPRENDRE & AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES



/ LA CCI, ACTEUR MAJEUR DE LA CRÉATION-REPRISE D'ENTREPRISES

La CCI Ille-et-Vilaine offre une véritable expérience client pour les créateurs et repreneurs grâce à un parcours d'accompagnement multicanal alliant du collectif en ateliers ou en formation, des parcours en ligne et du coaching individuel en ligne et en présentiel. De nombreux partenaires clés de la création sont associés à ce parcours du porteur de projet.

6 913

demandes entrantes traitées concernant la création d'entreprises.

861

participants aux 99 ateliers proposés.

1 645

porteurs de projets accompagnés sur l'ensemble du territoire.

320

créateurs ont bénéficié du dispositif PASS Création.

319

porteurs de projets formés en 2021.

1 382

porteurs de projets ont été suivis sur le tutoriel en ligne Objectif Créa.

/ LES FORMALITÉS D'ENTREPRISES

Le passage au CFE virtuel permettant la dématérialisation de la majeure partie des démarches a engendré une forte hausse des formalités. En ce qui concerne l'immobilier, l'année est marquée par la vague triennale de renouvellement des cartes professionnelles.

Malgré la crise sanitaire qui s'est poursuivie en 2021, plus de 1 000 entreprises ont été accompagnées lors d'un rendez-vous formalités ou délivrance de certificat de signature électronique.

Le service formalités internationales a réalisé 22 197 formalités, soit une baisse de 0,53% par rapport à l'année précédente. Les entreprises du département ont donc plutôt bien résisté à la crise sanitaire puisque la baisse moyenne en Bretagne s'élève à 2%.

/ SALON ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

Retour attendu du salon Entreprendre dans l'Ouest en 2021 avec une édition totalement renouvelée et déclinée en deux temps forts sur l'année :

• UN PLATEAU TV 100% DIGITAL

Les 17 et 18 mai avec **11 ateliers** préenregistrés sur toutes les étapes de la création et des experts en Chat le jour de la diffusion.

• UN SALON PHYGITAL

Les 8 et 9 novembre au Parc des Expositions qui a réuni **100 exposants** et proposé plus de **80 animations** pour permettre aux visiteurs de retrouver du soutien et des temps d'échanges pour faire avancer leur projet.

28 494

formalités enregistrées.

+ 49%

de cartes et attestations collaborateurs délivrées par rapport à 2020.

758

certificats de signature électronique délivrés.

Entreprendre
17 & 18
MAI 2021
dans l'Ouest



/ LA CCI, ACTEUR DE LA TRANSMISSION

106 cédants  **92** repreneurs

ont été accompagnés dans leur projet de transmission/reprise.

188 personnes ont participé aux 6 ateliers et conférences organisés tout au long de l'année.

216 mises en relations : 71 nouvelles annonces pour 277 nouveaux repreneurs sur le site reprendre en Bretagne.

/ COMPÉTENCES RH

À travers le projet « Agir pour le recrutement inclusif auprès des TPE/PME » soutenu par la Région Bretagne, la CCI Ille-et-Vilaine a accompagné des entreprises à forts enjeux de recrutement. Deux grappes de 8 entreprises ont bénéficié d'accompagnements collectifs en format co-développement et d'accompagnements individuels afin de structurer des plans d'actions.

/ LE CLUB DRH/RRH PAYS DE FOGÈRES

- Propose 5 réunions par an sur des thématiques d'actualités Ressources Humaines (RH),
- 13 entreprises sont adhérentes au club, ce qui représente près de 1 200 salariés.

/ ATELIERS RH

- 5 ateliers RH** organisés en 2021 sur les thèmes suivants :
- les transitions collectives (en collaboration avec Transition Pro Bretagne),
 - enjeux RH dans les entreprises,
 - manager en temps de crise,
 - manager avec bienveillance,

- prêt de main d'œuvre en entreprise (en collaboration avec la DREETS).
- Ces ateliers ont réuni près de 250 personnes tout au long de l'année, en présentiel ou en visio-conférence.**

/ DÉPLOIEMENT DE DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT RH FINANCÉS PAR DES OPCO

Près de 70 salariés sensibilisés aux enjeux des RH au travers de ces actions. **6** recrutements réalisés dans les entreprises accompagnées.

Lancement en fin d'année du dispositif DIAG RH 2021 à destination des adhérents de l'Opco Ocapia (agricole/IAA). Ce dispositif comprenait 20 jours de conseils personnalisés sur les problématiques de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC), de recrutement et d'intégration des collaborateurs dans les entreprises.

/ DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque mois, la newsletter sur la réglementation environnementale est adressée à **600 contacts**. Elle présente les outils techniques et financiers à disposition des entreprises pour alléger leurs impacts environnementaux.

Le programme ECODO initié en fin d'année par la CCI Ille-et-Vilaine et la Collectivité Eau du Bassin Rennais vise à stimuler les démarches de sobriété des plus gros consommateurs d'eau du territoire : 60 entreprises seront diagnostiquées d'ici 3 ans avec, chaque fois que c'est possible, un accompagnement dans la définition et le financement d'études et de travaux de sobriété.

"La Boîte à ressources 35" connaît un succès grandissant. Ce dispositif vise à transformer des déchets en ressources grâce à des synergies mises en place entre entreprises. La CCI réalise chaque mois le catalogue des produits, matières, équipements qui peuvent faire l'objet de valorisation. Il est diffusé à **280 entreprises** qui participent à cette démarche de réemploi.

Dans le cadre du dispositif BreizhFab, la CCI a initié **Défi partagé achats responsables auquel participent 11 entreprises bretonnes via un parcours dynamique et collectif pour mettre en œuvre leur démarche d'achats durables** sous la forme de 4 ateliers collectifs et 4 jours d'accompagnement individuel.

/ LE NOUVEAU DISPOSITIF MIXENN

En 2021, Créativ et Bretagne Supply Chain prolongeaient le programme Breizh[bio]GNV avec MIXENN, pour accompagner le changement de mix énergétique du transport des personnes et des marchandises.

/ DISPOSITIF BREIZHFAB

PHASE 1

Définir les enjeux RSE et construire la politique achats durables.

PHASE 2

Élaborer le plan d'actions et le tableau de bord de pilotage.

PHASE 3

Mettre en œuvre le plan d'actions et assurer le suivi, mesurer les premiers résultats.

PHASE 4

Établir le bilan des actions menées et valoriser la performance RSE.

584 personnes stimulées en collectif.

/ CRISALIDE ÉCO-ACTIVITÉS

62 candidats accompagnés.



6 projets lauréats et 3 coups de cœur.

90

Rendez-vous BtoB lors de la cérémonie de remise des trophées, avec en introduction une conférence de Matthieu GLACHANT, économiste de l'environnement et de l'énergie.

54 en actions individuelles.

/ NUMÉRIQUE

/ CRISALIDE NUMÉRIQUE

La 8^e édition de Crisalide Numérique s'est tenue entièrement en ligne avec 23 nominés et 8 lauréats faisant 21 448 impressions et 5 226 vues des vidéos sur les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter.

236

prestations d'accompagnement ont été réalisées.

- Audits en stratégie digitale.
- Accompagnements individuels personnalisés.

/ COMPÉTITIVITÉ

En septembre 2021, Créativ et l'Arist ont fusionné pour devenir Bretagne Compétitivité.

150

PME accompagnées par Créativ

/ CRISALIDE INDUSTRIE

16

candidats accompagnés par Crisalide Industrie et 400 personnes présentes à la cérémonie de remise des trophées.

/ FINANCEMENT

101

Dossiers Pass Commerce et Artisanat.



43

Pass Commerce Numérique.

100

entreprises industrielles accompagnées pour identifier et mobiliser des financements publics.

4

millions d'euros d'aides publiques levées.

/ FOCUS FRANCE RELANCE

Dans le cadre du soutien à l'économie et des actions inscrites par l'Etat au titre du plan France Relance, la CCI Ille-et-Vilaine a œuvré en proximité pour mobiliser les aides mises en place.

Au total, ce sont plus de **300 entreprises** guidées pour identifier les financements du Plan de Relance mobilisables dans leurs investissements.

La CCI est un acteur de premier niveau pour informer et accompagner les entreprises dans leurs grandes transitions et répondre aux enjeux du territoire.

Identifier les besoins des entreprises, les guider et les accompagner pour favoriser la réindustrialisation, la décarbonation, la transition numérique et écologique, sensibiliser à l'insertion professionnelle des jeunes, prévenir et accompagner les difficultés. Au total, près de 5 000 entreprises ont été sensibilisées ou accompagnées au titre des actions impulsées par CCI France et pour répondre à la conjoncture exceptionnelle.

Les campagnes d'appels ont également mobilisé les conseillers de la CCI Ille-et-Vilaine.

près de **5 000** entreprises guidées.

FRANCE RELANCE PMI

256 entreprises rappelées en janvier 2021 pour flécher les aides dans le cadre du Plan de Relance.

FRANCE RELANCE « SOS NUMÉRIQUE COMMERCE »

446 appels en novembre 2020, suivis de 130 audits au 1^{er} trimestre 2021.

FRANCE RELANCE DÉCARBONATION

102 entreprises appelées, juillet-septembre 2021.

FRANCE RELANCE RÉINDUSTRIALISATION

18 entreprises accompagnées, juillet-septembre 2021.

FRANCE RELANCE TOURISME

15 entreprises conseillées, juillet-octobre 2021.

FRANCE RELANCE INSERTION DES JEUNES

315 entreprises appelées, juin-septembre 2021.

FRANCE RELANCE ÉCOLOGIE COMMERCE

86 diagnostics réalisés, septembre-novembre 2021.

FRANCE RELANCE TRANSMISSION

28 entreprises accompagnées et 180 appels, septembre-novembre 2021.

FRANCE RELANCE PRÉVENTION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

75 accompagnements individuels et plus de 400 entreprises sensibilisées par newsletters et via un cycle de webinaires dédiés.



5

VALORISER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

En 2021, l'Observatoire économique a pris le pouls de l'économie de l'Ille-et-Vilaine et de ses territoires.

/ ÉCONOMIE 35

Cette publication fait le point sur les grandes tendances ayant marqué l'économie départementale au cours de l'année passée.

On y découvre que le choc économique de 2020 n'a pas épargné l'Ille-et-Vilaine puisque 7 entreprises sur 10 ont connu une baisse d'activité.

Le soutien des pouvoirs publics a permis d'éviter que cette crise sans précédent n'affecte la forte capacité de rebond de notre économie départementale.

/ CHIFFRES CLÉS DES INTERCOMMUNALITÉS

La CCI a publié des chiffres clés pour chacune des 18 intercommunalités du département. Ces éditions constituent un recueil des principaux indicateurs socio-économiques pour chacun des territoires de l'Ille-et-Vilaine.

/ NOTES DE CONJONCTURE TRIMESTRIELLES

Ces publications font régulièrement le point sur le niveau d'activité des entreprises du département et ses conséquences sur l'emploi et l'investissement.

12

projets de maintien ou de création de commerces en milieu rural.

86

diagnostics ont été réalisés dans le cadre de France Relance Écologie Commerce.

/ DYNAMISATION DU COMMERCE

La dynamisation du commerce constitue un enjeu essentiel pour les collectivités. La CCI les accompagne dans cette démarche :

• La CCI Ille-et-Vilaine invite l'ensemble des commerçants du département à créer leur e-boutique (site complet permettant le paiement, la livraison et la mise en place d'un système de fidélité) sur Moncommerce35.fr, plateforme gérée par la Fédération du Commerce du pays de St-Malo. **Cette plateforme permet aujourd'hui à 1 100 commerçants et artisans d'avoir de la visibilité en ligne.**

Pendant la crise sanitaire, le site a développé une carte interactive pour **identifier les 250 commerces ouverts ou offrant des services de click and collect.**

• **12 projets** de maintien ou de création de commerces en milieu rural.

• **Organisation du 5^e Séminaire Économie & Territoires** sur la thématique "Centres-villes :

comprendre les attentes des commerçants et répondre aux besoins des habitants". Temps privilégiés d'information et d'échanges sur les enjeux de développement économique territorial, **le séminaire a réuni une trentaine d'élus et de techniciens des collectivités.**

• **86 diagnostics** ont été réalisés dans le cadre de France Relance Écologie Commerce

Les fédérations du commerce d'Ille-et-Vilaine soutenues par la CCI, ont permis de doper le commerce local grâce à la vente de **plus d'un million d'euros de chèques cadeaux.**

Dans ce contexte, la CCI est intervenue dans le cadre du **Plan d'urgence de Rennes Métropole** destiné aux commerçants. L'instruction des dossiers lui a été confiée dès 2020.

Une opération exceptionnelle de soutien aux commerçants a également été menée en partenariat avec TV Rennes permettant à 100 commerçants de bénéficier gracieusement de la réalisation d'un clip vidéo pour promouvoir leurs commerces.



/ LA CCI, PARTENAIRE DES ACTEURS LOCAUX

La CCI a co-organisé deux forums de l'emploi en distanciel en février et en mars 2021 : le Forum de Saint-Malo Agglomération et le Forum de la Communauté de Communes Côte d'Emeraude.

En novembre, le Ministre Bruno LE MAIRE s'est déplacé à Fougères pour rencontrer les bénéficiaires des dispositifs financés et communiqués par la CCI, valorisant l'action commune de la collectivité et de la Délégation des Marchés de Bretagne.



6^e
édition du concours Etonnants créateurs co-organisé avec Saint-Malo Agglo et « Si tous les ports du monde ».

44
dossiers de jeunes créateurs innovants.

4
lauréats pour des prix de 20 K€.



/ AÉROPORTS DE RENNES DINARD

Avec 394 564 passagers, la plateforme de Rennes reprend des couleurs et enregistre une hausse de son activité de 53,8%.

A contrario, celle de Dinard connaît une activité en baisse de 96,1% avec seulement 724 passagers.

À Rennes :
5
compagnies aériennes régulières.

20
lignes régulières opérées.

12 548
tonnes de fret (+64,5%, en hausse par rapport à 2020).

+53,8%
de hausse d'activité pour la plateforme de Rennes.

14
villes desservies en direct.

/ QUAI ST-MALO

7 événements ont eu lieu entre septembre et novembre 2021 au Quai St-Malo.

3
salons grand public récurrents :
Aux Vignobles, Salon de l'habitat et Quai des Bulles.

4 nouveaux événements
• 2 salons grand public :
Tisséade et L'Univers des dinosaures
• 2 événements pros :
Journées ANCV et Congrès FOWT.

50 000
visiteurs ont été accueillis durant ces 7 événements.



/ PORT DE PLAISANCE VAUBAN

1 226

nuitées en 2021.



500

dirigeants d'entreprises ont participé au Forum des réseaux d'entreprises.



6

CONSTRUIRE ENSEMBLE ET AGIR EN SYNERGIE

/ LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES

/ FORUM DES RÉSEAUX D'ENTREPRISES

La 9^e édition du Forum des réseaux d'entreprises s'est tenue le mardi 19 octobre 2021 au Roazhon Park de Rennes. 40 réseaux d'entreprises du territoire ont répondu à l'invitation afin de rencontrer les visiteurs et leur présenter objectifs, fonctionnements et programme d'actions de leur club. Au total, plus de 500 dirigeants d'entreprises ont participé à cette rencontre, riche en échanges et qui a généré des contacts qualifiés pour l'ensemble des clubs.



40 réseaux d'entreprises du territoire présents au Forum.

/ SUR UN R DE REPRISE

Une soirée conviviale en écho aux éditions précédentes "Plein Air" mais réécrite, en cette année particulière et au regard des contraintes sanitaires, pour remercier nos partenaires. La soirée s'est tenue le 21 juin 2021 sur le thème : « Comment la crise a fait évoluer le comportement des consommateurs et les modèles des entreprises ». R comme : Relance et Retrouvailles, un message projectif et volontairement positif !



500

participants durant les 3 conférences organisées par le WTC Rennes Bretagne.

/ WORLD TRADE CENTER

Une série de 3 conférences concernant le Brexit et ses impacts sur les entreprises bretonnes et les échanges commerciaux transManche a été organisée par le **WTC Rennes Bretagne en collaboration avec l'association des étudiants du magistère JAFB** et avec le soutien de la Maison de l'Europe, la Franco-British Chamber of Bretagne et le TransManche Development Group. Ces rencontres ont permis à Pierre KARKESKIND, député européen, président de la commission de la pêche, d'échanger avec de nombreux chefs d'entreprises du territoire.

Le WTC a reçu la visite de plusieurs diplomates :

- L'Ambassadeur de France en Irlande, M. Vincent GUEREND.
- La Déléguée Générale du Québec, M^{me} Michèle BOISVERT.
- Le Consul Général d'Espagne, M. Javier HERRERA dans le cadre de la nomination de M^{me} Françoise DUBOSQUET en tant que Consule Honoraire d'Espagne en Bretagne.

/ CLUBS TERRITORIAUX

Par ailleurs, **3 clubs territoriaux** animés par la **Délégation de Saint-Malo** et 1 club d'entreprises animé par la **Délégation de Redon**, ont organisé des conférences en lien avec l'actualité pour guider les chefs d'entreprise dans le contexte de crise sanitaire (aides disponibles, prévention des difficultés, fiscalité...).

/ PLATO

Une année riche pour Plato, réseau de proximité pour échanger, apprendre et progresser entre dirigeants d'entreprises TPE/PME. **Il regroupe 180 dirigeants répartis dans 12 groupes de 15 et accompagnés par 24 cadres animateurs issus de grandes entreprises du territoire.**

1 PLÉNIÈRE RÉGIONALE

« The good plénière, demain je me lève de bonheur », centrée sur l'optimisme et la RSE : 267 participants.

1 PLÉNIÈRE DÉPARTEMENTALE

« Tous explorateurs, pour s'adapter et créer demain ».

Les chiffres clés du WTC :



39

animations : ateliers pays, réunions clubs pays...

27 partenaires.

70 adhérents.

+ 1 800

participants dont 644 vues sur la chaîne YouTube.





DÉVELOPPER
LES COMPÉTENCES
COMME LEVIERS
D'INNOVATION

L'activité a été dense pour les formations en hôtellerie-restauration, sur la reconversion et la création d'entreprises : effets immédiats de la crise sanitaire. Par ailleurs, en apprentissage, une rentrée de septembre en progression par rapport à 2020.

/ LA CERTIFICATION QUALIOPI

Audit de certification passé les 28, 29, 30 juin et 1^{er} juillet : certification obtenue pour 18 mois sur les activités de formation continue et apprentissage avec un audit de surveillance début 2023.

/ L'HÔTELLERIE-RESTAURATION : UNE SAISON DYNAMIQUE

Les restaurateurs et hôteliers ont profité d'une activité réduite pour se former ou former leurs salariés.

1 607 stagiaires de ce secteur se sont formés sur de nombreux thèmes : métiers en HR mais aussi en management, développement commercial, gestion, bureautique, réglementaire...

576

apprenants du CAP
au BTS sur les
établissements de
Bruz et Saint-Jouan.

1 607

stagiaires
de la formation
continue.

/ LE SUCCÈS DES FORMATIONS DE RECONVERSION

74

candidats pour 15 places en CQP
Concepteur-Vendeur de cuisine
et aménagement intérieur.

114

candidats pour 20 places en
Certificat de Qualification Pro-
fessionnelle (CQP) Horlogerie.

88

candidats pour 48 places
pour le titre professionnel
Intervenant Spa Bien-être.

92

candidats pour
32 places en CAP
Fleuriste en 1 an.

49

candidats pour
36 places en CAP
Cuisine en 1 an.



/ PREMIÈRE RENTRÉE DE FERRANDI PARIS-CAMPUS DE RENNES

La première rentrée du Campus de Rennes de l'école FERRANDI Paris a eu lieu le 31 août 2021.

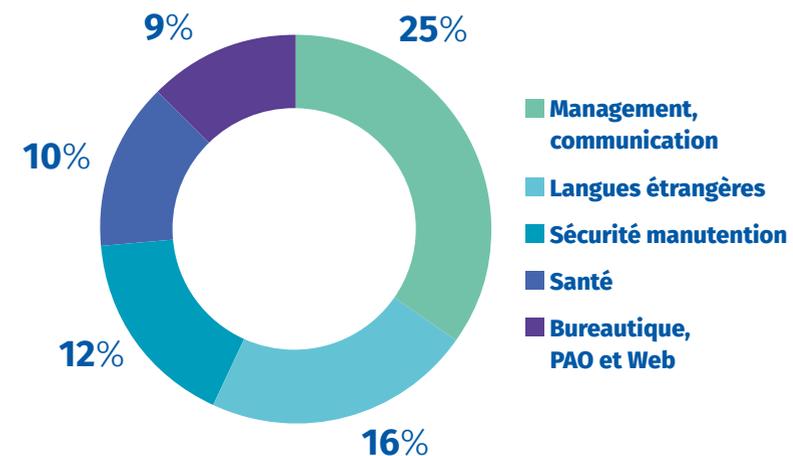
40 étudiants en Bachelor Arts Culinaires et Entrepreneurat Cuisine ou Pâtisserie et en Bachelor Management Hôtelier et Restauration ont rejoint le nouveau Campus de l'école centenaire parisienne. Cette promotion, 60% féminine, accueille 4 étudiants d'origine étrangère et prendra possession de ses locaux en 2022. Tous ces étudiants, âgés de 17 à 26 ans, se forment pour devenir l'élite de la Gastronomie et de l'Hôtellerie de luxe.

/ LA FORMATION CONTINUE

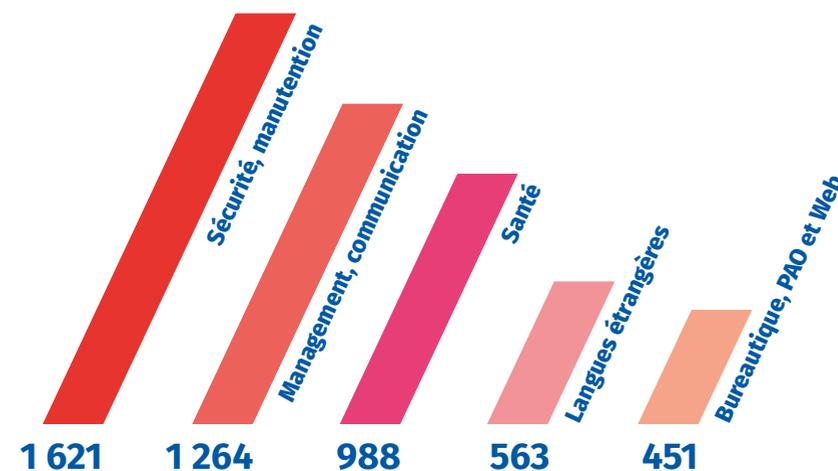
25% du chiffre d'affaires de la formation continue est réalisé dans le domaine du management et de la communication : le facteur humain est la préoccupation n°1 en formation.



Top 5 des domaines de formation en % de CA



Top 5 du nombre de stagiaires par domaine de formation



/ UNE ENVIE D'ENTREPRENDRE EN AUGMENTATION

La collaboration fructueuse entre le Service Entreprendre et l'équipe commerciale de la Formation se poursuit pour mieux accompagner les porteurs de projet : « accompagnement puis formation » ou bien « formation puis accompagnement » pour répondre au projet de chaque créateur.

L'équipe du Service Entreprendre est montée en compétences sur le métier de formateur en suivant une formation certifiante pour intervenir directement dans les sessions 5 jours pour Entreprendre, Créer et Reprendre en HR, Micro entreprise...

179 stagiaires à la formation 5 jours pour entreprendre.

/ FORMATION LONGUE EN APPRENTISSAGE

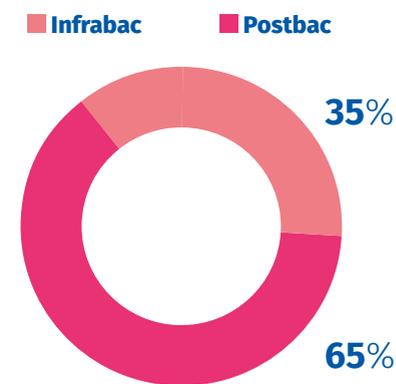
/ CHIFFRES CLÉS

2 261

apprenants en formations longues.



83% de réussite aux examens.



Effectifs par site :



1^{re} formation en terme d'effectif à la Faculté des Métiers : BTS MCO (management commercial opérationnel)

244 étudiants.

171 entreprises partenaires sur cette formation à Saint-Jouan et Bruz.

Effectifs par filière :





/ L'ORIENTATION DES JEUNES

Plusieurs actions d'information sont organisées pour présenter les métiers et les formations adressées aux jeunes.

562

connexions à la Nuit de l'orientation en version digitale.

717

collégiens rencontrés.



571

conventions de stage signées pour les élèves du secondaire général.

/ NOUVEAU

La Faculté des Métiers a ouvert en septembre son premier Mastère en apprentissage : Mastère manager d'affaires.

/ LES RDV DE L'ORIENTATION

Pour permettre aux jeunes de trouver leurs futures formations, la Faculté des Métiers a organisé des journées portes ouvertes sur les sites de Bruz, Javené et Saint-Jouan, en visio-conférence et en présentiel dès que les protocoles sanitaires l'ont permis.



80% de contrats facilités par la FDM.

249

participants aux journées portes ouvertes virtuelles de février.

321

participants aux journées portes ouvertes en présentiel de mars 2021.

/ APPRENDRE AUTREMENT

Concours, accompagnement individualisé, ouverture sur le monde, une manière d'apprendre autrement qui retrouve petit à petit toute sa dimension.

• **Mobilité internationale** : 86 étudiants ont bénéficié d'un stage à l'étranger et un groupe de 8 cuisiniers du Danemark a été accueilli ainsi que 2 formateurs espagnol et danois.

• **Parole d'apprentis** : relance du projet pédagogique sur Bruz et St-Jouan : 123 étudiants impliqués du CAP au BTS.

• **Concours professionnels** : 4 demi-finalistes de la Faculté des Métiers aux Négociales 2021 / Meilleur Apprenti de France desserts de restaurant accueilli à la Faculté des Métiers de Bruz.

• Constitution d'un pôle éducatif et social à Bruz.

/ RENNES SCHOOL OF BUSINESS

95%

de professeurs permanents internationaux.



5 000 étudiants.

Rennes School of Business a fêté ses 30 ans (1991 -2021).

86

étudiants ont bénéficié d'un stage à l'étranger avec le programme Erasmus+.

90 nationalités sur le campus.

11^e école de management française post-prépa.

350 universités partenaires majeures.

26 doubles diplômes.



8

RESSOURCES HUMAINES ET CHIFFRES D'AFFAIRES

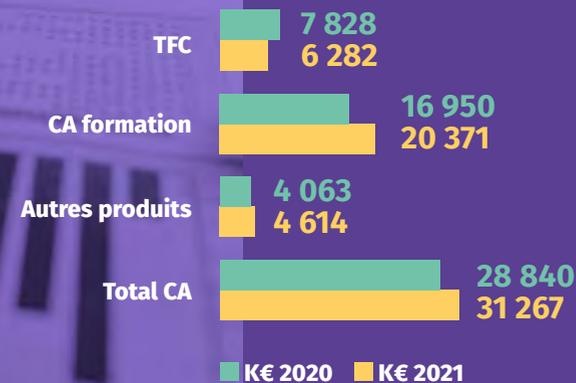
/ RÉSULTATS FINANCIERS

Malgré une baisse significative de la ressource fiscale en 2021 (-1,5 M€ par rapport à 2020), le chiffre d'affaires de la CCI Ille-et-Vilaine progresse de 2,4 M€ grâce au dynamisme de l'activité de formation.

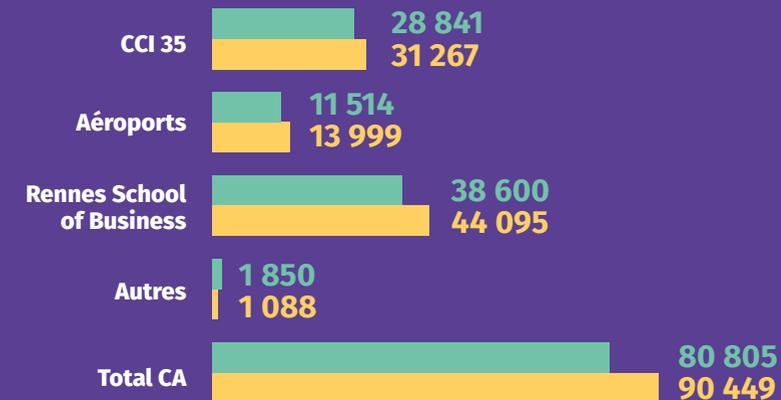
La société d'exploitation des aéroports de Rennes et de Dinard voit son chiffre d'affaires progresser de 2,5 M€ : bien que la crise sanitaire ait continué de ralentir l'activité aéroportuaire en 2021, les vols commerciaux ont repris et contribué à relancer l'exploitation.

/ PRODUITS CONSOLIDÉS 2021

Chiffre d'affaires CCI Ille-et-Vilaine



Chiffre d'affaires groupe CCI Ille-et-Vilaine



/ RESSOURCES HUMAINES

200 collaborateurs ont suivi au moins une formation en 2021, soit 66% des effectifs.

Les formations étaient principalement en lien avec les métiers, l'évolution des métiers, les pratiques managériales et le développement des compétences internes.

283,81

ETP total au 31/12/2021.

301

Nombre de collaborateurs total au 31/12/2021.

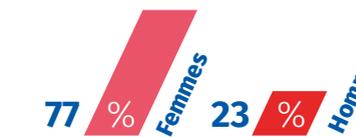
Répartition des effectifs par pôle



- Appui (25,9%)
- Formation (63,5%)
- Services transversaux (10,6%)



Répartition des collaborateurs



Soit 70 hommes et 231 femmes
Âge moyen : 47,2 ans
Ancienneté moyenne : 12,37 ans





2 avenue de la Préfecture • CS 64204 • 35042 Rennes Cedex
Tél. 02 99 33 66 66
infoplus@ille-et-vilaine.cci.fr

www.ille-et-vilaine.cci.fr

Retrouvez-nous à Fougères, Montfort-sur-Meu, Redon, Rennes, Saint-Malo, Vitré,
et sur nos réseaux sociaux :

